

ESTRATÉGIA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

O projeto compartilha da ideia de ajudar ao próximo, sendo assim listamos como principais formas de arrecadação de verba: campanha de doação e busca de patrocínio contatando pequenas e médias empresas. A campanha de doação será divulgada por redes sociais e pessoalmente, passando sempre a mensagem do objetivo principal ao possível doador, não havendo restrições de valores para a doação. Na busca de patrocínio, iremos procurar empresas da região onde fica a URDV e empresas de Santos, oferecendo como proposta a divulgação do nome das empresas e serviços em nossas páginas (blog e redes sociais) e a criação de camisetas com o nome da empresa para possíveis eventos.

Em segundo plano utilizaremos a realização de eventos, com ideias iniciais de se fazer um bingo para as pessoas de nosso círculo social, com prêmios adequados a finanças do projeto e cobrando um valor por cartela (tudo será planejado para que não se tenha déficit do orçamento). Também há possibilidade de fazermos uma festa junina beneficente, onde cobraremos um valor para a entrada (incluindo valor das despesas da festa e valor da doação).

Outra possível forma de arrecadação de verbas será a realização de rifas, vendendo para nossas famílias, amigos e pessoas do nosso cotidiano. A rifa será um prêmio simbólico, pois, trabalharemos a ideia de ajudar ao próximo.

Durante o desenvolvimento do projeto, é possível que ocorram algumas alterações na forma de captação de recursos.